

Gestão de Conteúdos Digitais

Carga Horária | 25 horas

Regime | E-Learning

Objetivos

- Gerir os diferentes conteúdos digitais como produtos de marketing e ponto de contacto para com os clientes e empresas parceiras.

Saiba mais aqui!



Conteúdos Programáticos

- Marketing viral
- Plataformas de conteúdos digitais
- Conteúdos para a Web
- Marca e os conteúdos digitais
- Informação digital
- SEO
- Gestão dos blogues
- Estratégias e tendências

Destinatários

- Ativos empregados, desempregados e inativos com escolaridade mínima obrigatória do 9º ano.

Contactos

M. Alameda Dr. José Cabral 71c, 4580-127 Paredes

E. geral@winet.pt

T. 962 752 402 (Chamada rede móvel nacional)

